



ATLAS
PARK-HOTEL

ТЕРРИТОРИЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ



Брендбук
Руководство по использованию
фирменного стиля и рекламной концепции



Введение

Данное руководство содержит описание правил, соблюдение которых позволит в полной мере использовать маркетинговый потенциал, заложенный в фирменном стиле Атлас парк-отель.

Элементы фирменного стиля должны использоваться при изготовлении любой рекламной, полиграфической, наружной и интернет продукции Атлас парк-отель. Правильное использование шрифтов, цветов, пространства, отступов и расстояний поможет фирменному стилю стать символом компании, ассоциирующимся с качеством и индивидуальностью.

В фирменном стиле компании присутствует привязанное расположение элементов стиля относительно листа.





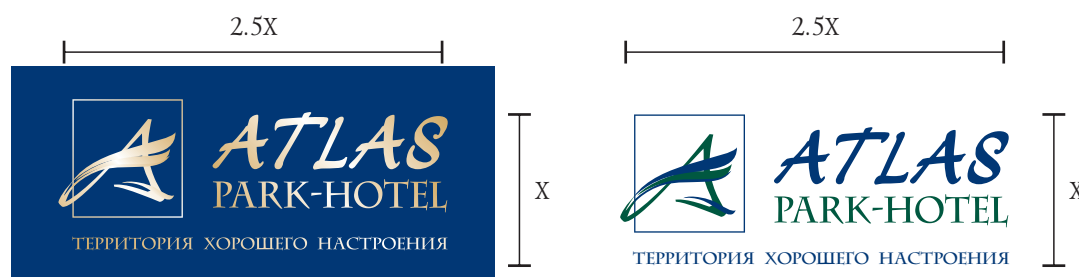
ЛОГОТИП

Логотип представляет собой сочетание знака и названия. Логотип — наиболее часто используемая форма обозначения Атлас парк-отель. Знак отдельно от названия используется только в очень специфическом случае, например как иконка. Использовать логотип и элементы фирменного стиля, можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве.

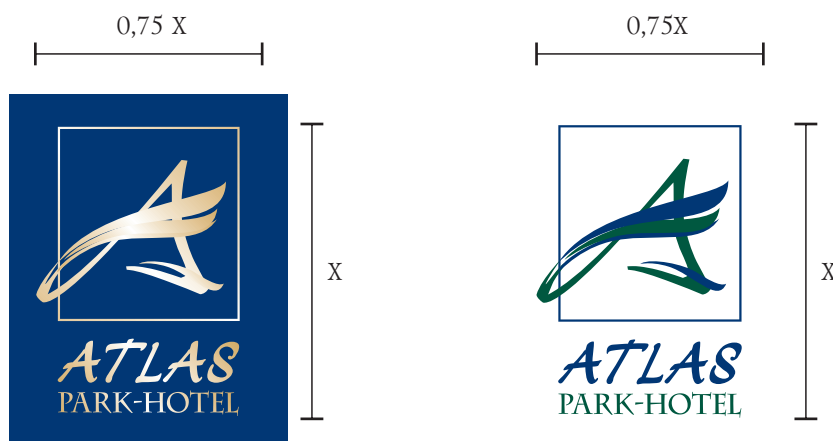
Основа нашего логотипа — универсальный символ. Он означает респектабельность дорогого бизнес отеля, отдыхают и работают в котором преуспевающие компании и люди, что подчеркнуто золотым цветом на темно-синем фоне.

Построение логотипа

Высота горизонтального логотипа принимается за величину X . Таким образом длина составляет $2,5X$. Знак не может быть изменен никаким образом — его нельзя ни сжимать, ни растягивать. Знак не может быть повернут на 90° против или по часовой стрелке. Логотип может размещаться только в трех цветовых вариантах: золотой только на синем фоне, сине-зеленый только на белом фоне и черно-серый, нужен для тех случаев когда нет возможности использовать другие цвета, например на бланках для факсов. Логотип может использоваться отдельно от лозунга. Минимальная высота логотипа с лозунгом — 15мм. Минимальная высота логотипа без лозунга — 8мм.



Высота вертикального логотипа принимается за величину X . Таким образом длина составляет $0,75X$ (три четверти от X). Знак не может быть изменен никаким образом — его нельзя ни сжимать, ни растягивать. Знак не может быть повернут на 90° против или по часовой стрелки. Логотип может размещаться только в трех цветовых вариантах: золотой только на темно-синем фоне, сине-зеленый и черно-серый только на белом фоне. Минимальная высота логотипа — 20мм.



Логотип в электронном виде находится на сайте www.atlas-hotel.ru в разделе «Реклама».

Вариант логотипа с утолщенным лозунгом для тиснения золотом и тампо-печати

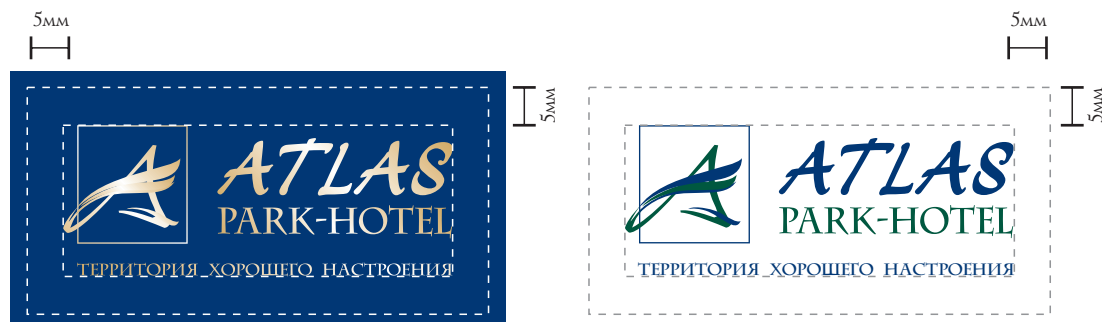




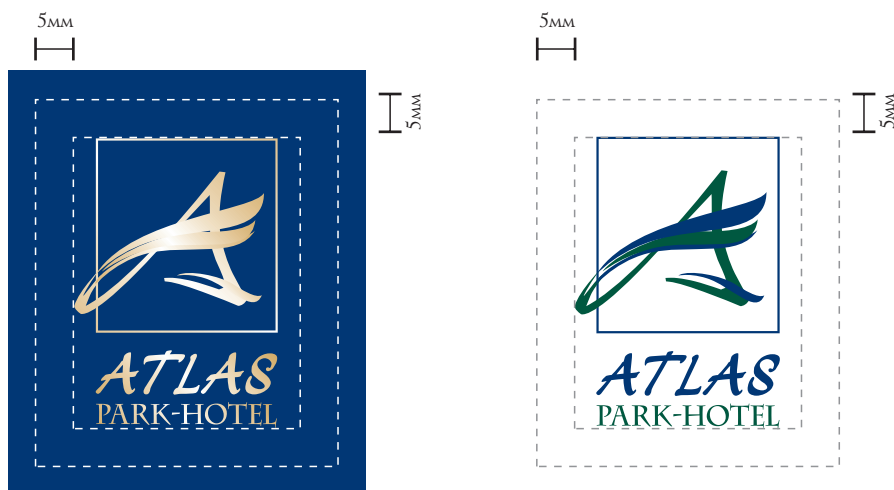
Основные правила

СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

Логотип состоит из знака, полного названия компании, набранного латиницей и лозунга. Минимальные отступы со всех сторон горизонтального логотипа, при высоте 20 мм, равняются величине 5мм. Отступы вокруг логотипа составляют 5мм. При увеличении или уменьшении логотипа отступы изменяются пропорционально.



Логотип состоит из знака и полного названия компании, набранного латиницей. Минимальные отступы со всех сторон логотипа, при ширине 30 мм, равняются величине 5мм. При увеличении или уменьшении логотипа отступы изменяются пропорционально.





Основные правила

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

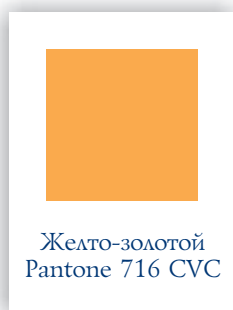
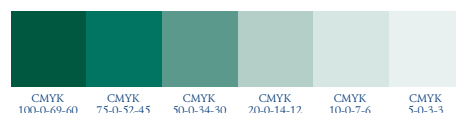
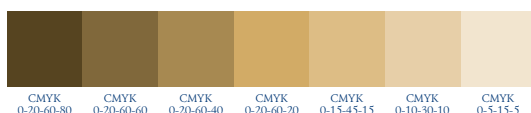
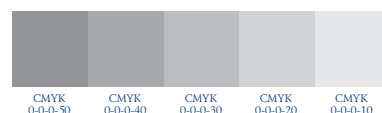
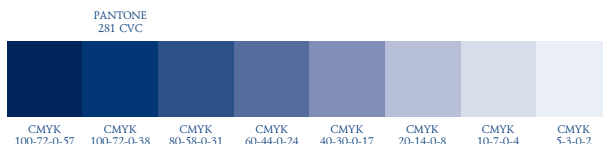
В основе фирменного стиля Атлас парк-отель лежит строгая и сдержанная цветовая гамма. Основных цветов для знака и логотипа существует три и их оттенки, а так же дополнительные цвета. Черный цвет нужен для тех случаев, когда нет возможности использовать другие цвета, например, на бланках для факсов. Для полиграфической, наружной, интернет, видео рекламы и оформления деловой документации (бланков, конвертов, визиток, папок и т. д.) используются фирменные цвета.

Темно синий цвет в сочетании с золотом — эффектное сочетание, которое говорит о респектабельности и качестве. Такое сочетание идеально подходит нам. Мы используем этот цвет во всех наших коммуникациях. Мы хотим, чтобы, увидев сочетание темно-синего и золотого, люди узнавали нас. Это сочетание всегда должно быть одинаковым, за исключением оформления на белом фоне, тогда используются следующие сочетания темно-зеленый, темно-синий и серый.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ



В том случае если невозможно использовать золотой цвет СМУК 0-20-60-20, тогда используется Pantone 716 CVC, например в случае шелкографии или печати на ткани



Золотой градиентный цвет это переход от 0-20-60-20 к 0-0-0-0 и обратно к 0-20-60-20, угол наклона градиента 45° против часовой стрелки.





Основные правила

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ РАЗНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Шрифт размером менее 7pt не рекомендуется печатать красками СМΥК. Если есть необходимость использовать мелкий шрифт, он должен воспроизводиться либо краской PANTONE (предпочтительно), либо черным цветом.

При полиграфической печати на обложках (дизайнерской темно-синей бумаге и текстуре темно-синей ткани) логотип желательно теснить зеркальным золотом. При наружной и интерьерной рекламе (аппликация пленкой) золотой цвет воспроизводится с помощью пленки Oracal - зеркальное золото.



Темно синий

Темно синий Pantone 281 CVC

СМΥК 100-72-0-38
RGB 0-40-104
HEX #0C3161

Наружная реклама
пленка Oracal 641
Cobalt Blue 065 матовая



Золотой

Золотой

СМΥК 0-20-60-20
RGB 212-180-105
HEX #D4B469

Наружная реклама
пленка Oracal
зеркальное золото



Бежевый

Бежевый,
используется
исключительно
для web дизайна

RGB 238-227-198
HEX #EEE3C6



Темно зеленый

Темно зеленый Pantone 343CVC

СМΥК 100-0-69-60
RGB 0-86-63
HEX #00563F

Наружная реклама
пленка Oracal 641
Fores Green 613 матовая



Серый
СМΥК
0-0-0-50

Серый

СМΥК 0-0-0-50
RGB 149-149-149
HEX #959595

Наружная реклама
пленка Oracal 641
Silver Grey 090 матовая
+ возможны 071, 076, 074, 072





Основные правила

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип может размещаться только на темно-синем или белом фоне. Запрещается размещать логотип на сливающемся с ним фоне. Фон вокруг логотипа не должен быть пестрым. Нельзя использовать логотип в качестве узора, а также поворачивать его на произвольный угол. Нельзя помещать логотип в рамку и дорисовывать дополнительные элементы. Нельзя менять цвет инверсии в логотипе или использовать цвета, отличные от фирменных. Недопустимо увеличивать отдельные части логотипа.

Основные комбинации цвета и логотипа



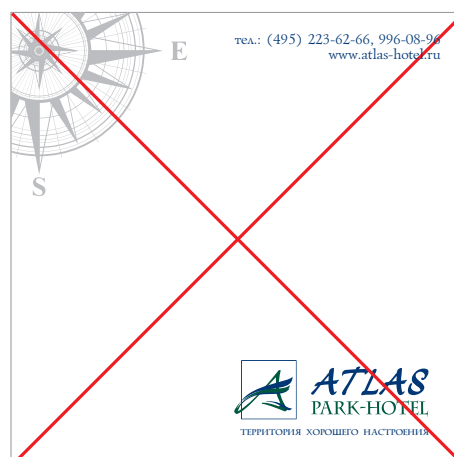
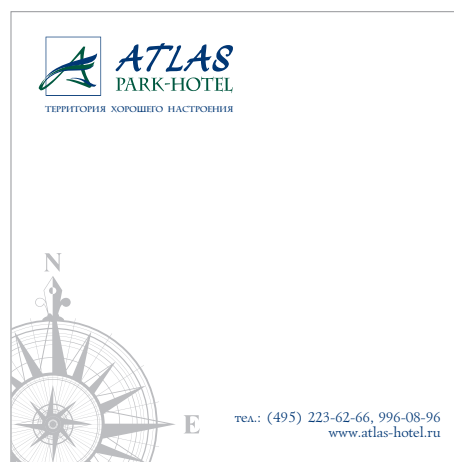
Запрещенные комбинации цвета и логотипа





РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Ведущая версия логотипа — золотой на темно-синем фоне, желательно чтобы фоном была текстура темно-синей атласной ткани. Логотип черного-серого цвета используется только в черно-белых материалах. Логотип всегда размещается только горизонтально. Правила размещения логотипа должны неукоснительно соблюдаться при разработке любых материалов. Логотип может находиться только по центру листа, сверху по центру и сверху слева или справа листа, любое другое расположение логотипа невозможно. Дополнительный элемент фирменного стиля "роза ветров" может находиться внизу слева, в случае ее углового размещения и по центру листа, в том случае если она идет целиком, любые другие варианты размещения недопустимы. Адресный блок может находиться только по центру листа, внизу по центру, внизу с права и внизу слева, никакое другое размещение не допустимо. Текст при верстке должен центрироваться или должно использоваться выравнивание с двух сторон, для адресного блока допустимо выравнивание по правой стороне, в случае его расположения внизу справа и по левой стороне в случае его расположения внизу слева.





ШРИФТ

Следуя нашему фирменному стилю и позиционированию, мы используем 3 шрифта для оформления рекламной продукции: Demian Cyr, DS Century Capitals и Lazursky. Никакие другие шрифты, кроме ниже перечисленных, в фирменном стиле не используются, за исключением оформления анимационных акций, интернет рекламы и оформления сайта (по техническим причинам), а так же составляющих элементов макета, в случаях когда этого требует креативная концепция, например: открытки и приглашения на новый год. Дополнительно используемые шрифты могут быть только с засечками или расписные, т.е. похожие на наши фирменные, в оформлении не допускается использование прямых и рубленых шрифтов, только за исключением оформления анимационных акций. Цвет шрифта может быть - на белом фоне только темно-зеленый Pantone 343 CVC, темно-синий Pantone 281 CVC и их аналоги в СМУК варианте, и черный в том случае если нельзя использовать первые два, на темном фоне используется градиентный золотой и белый в редких случаях (см. стр. 5)

Demian Cyr

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Обычно
используется
только в логотипе

DS CENTURY CAPITALS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Используется
в логотипе
и в оформлении
заголовков

Lazursky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Используется
для основного текста
и заголовков

Lazursky italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Lazursky bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Lazursky bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя





Основные правила

ЛОЗУНГ

Наш лозунг «ТЕРРИТОРИЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ» символизирует и описывает отдых и сам отель. Он говорит о месте, в котором одинаково хорошо и работать и отдыхать, он не навязчивый, но четко описывающий наши основные характеристики.

Лозунг может быть расположен только под горизонтальным логотипом, как изображено ниже и в редких случаях под горизонтальным логотипом, соблюдая определенную дистанцию, а также, на отдельном листе, при условии что на листе нет логотипа. С отдельно стоящим лозунгом, на листе, допускается наличие элементов фирменного стиля.

Недопустимо изменение шрифта, размера (только пропорционально, вместе с горизонтальным логотипом) и цвета. На темном фоне лозунг может быть только золотого цвета, на светлом только темно-синий Pantone 281 CMC или его аналог в CMYK варианте. Существует англоязычный вариант написания, правила его расположения точно такие же.

Также дополнительно можно размещать цитаты, например: "Жизнь - это не те дни, что прошли, а те, что запомнились" Габриэль Гарсиа Маркес. Размещаются цитаты только на чистом листе, с дополнительными элементами фирменного стиля, недопустимо их привязывание к логотипу и к любой другой текстовой информации. Высказывание должно быть нейтральным по смыслу. Использование данного элемента необязательно и зависит от конкретного случая. Так же существует английский вариант, правила его распространения точно такие же.

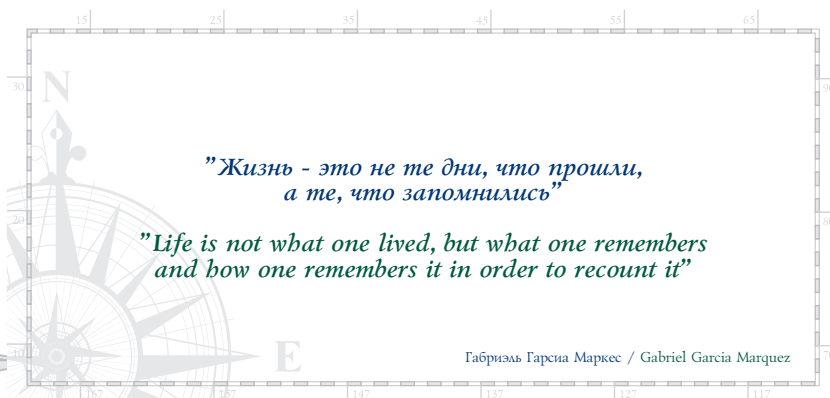
Правильное расположение лозунга



Не правильное расположение лозунга



Цитаты



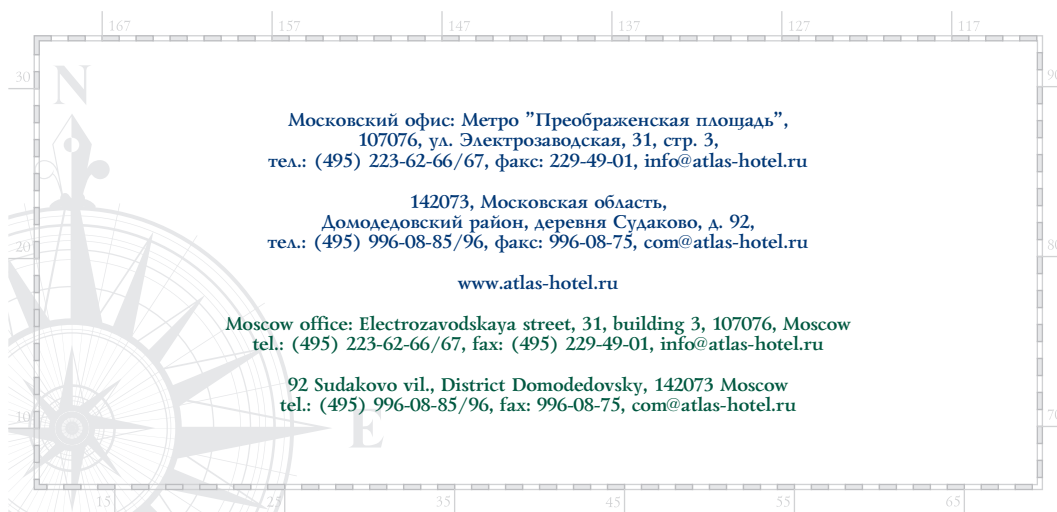


АДРЕСНЫЙ БЛОК

Адресный блок имеет строго установленную форму и содержание, существует три вида адресных блоков: 1. самый полный, включает в себя и русский и английский вариант; 2. только русский или только английский вариант; 3. сокращенный вариант, английский или русский. Виды номер 1 и 2 используются для полиграфической продукции (каталоги, буклеты, бланки), вид номер 3 используется для эскизов в журналы и наружной рекламы. Цвет адресного блока четко задан, на темном фоне - золотые буквы, белый и тиснение золотом (для дизайнерских бумаг), на светлом фоне сине-зеленый, только синий Pantone 281 CMC и только зеленый Pantone 343 CVC, а также допустим черный при невозможности печатать в цвете.

Расположение адресного блока на листе: строго по центру листа, по центру внизу листа и по центру с права или слева листа, размещение адресного блока в верхней части листа недопустимо. Выравнивание текста может быть только по центру, в случае расположения в центре листа и внизу по центру, а так же только по правой стороне, при расположении внизу справа и по левой стороне, при расположении внизу слева.

С адресным блоком, на листе, допускается наличие элементов фирменного стиля. Использование данного элемента обязательно, выбор его вида и цвета зависит от конкретного случая.



Moscow office: Electrozavodskaya street, 31, building 3, 107076, Moscow
tel.: (495) 223-62-66/67, fax: (495) 229-49-01, info@atlas-hotel.ru

www.atlas-hotel.ru

92 Sudakovo vil., District Domodedovsky, 142073 Moscow
tel.: (495) 996-08-85/96, fax: 996-08-75, com@atlas-hotel.ru

тел.: (495) 223-62-66, 996-08-96, www.atlas-hotel.ru

tel.: (495) 223-62-66, 996-08-96, www.atlas-hotel.ru



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Мы позиционируем себя как дорогой статус отель, качественный и надежный, который ориентирован на состоятельных людей, бизнесменов и корпоратов, с полным охватом условий для бизнеса, проведения конференций, развлекательных мероприятий, а так же идеальное место для корпоративных мероприятий, отдыха и развлечений.

Недопустимо отклонение от фирменного стиля в любом виде, т.к. у потребителя рассеивается четкое представление о нашем бренде, недопустимо позиционирование в сторону общедоступного отеля, наличие некачественной рекламной продукции, отель не может позиционироваться как недорогой, «веселый» и «легкомысленный». Наша реклама должна привлекать в основном обеспеченных людей и корпоратов, только в этом случае мы получим статус престижного отеля, ведь состоятельный человек не ходит обедать в дешевый ресторан и не ездит на подержанной машине, это не положено по статусу. Так же немаловажен тот факт, что состоятельный клиент возьмет не только хороший и дорогой номер, но и потратиться на дополнительные услуги.





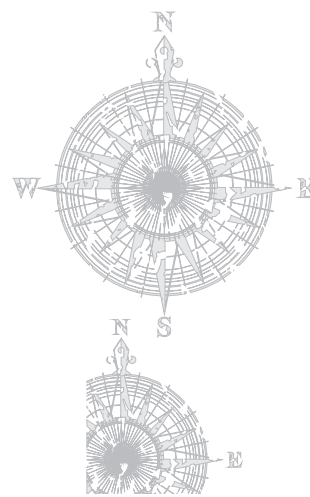
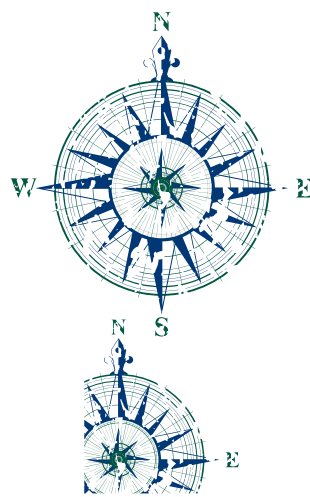
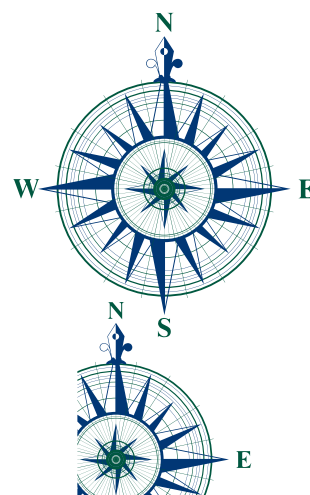
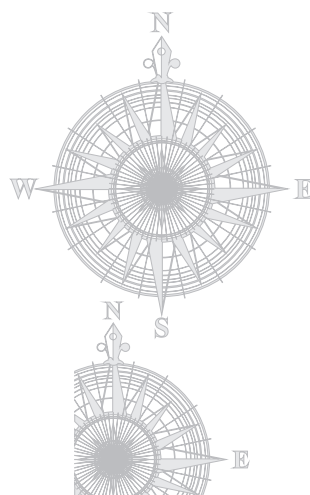
РОЗА ВЕТРОВ

Существуют дополнительные элементы фирменного стиля, одна из них «Роза ветров», она символизирует туризм и путешествие, это ассоциируется со сферой нашей деятельности, а так же атласные карты, что косвенно напоминает о названии отеля «Атлас».

Роза ветров бывает двух видов: «полная» и «четверть», она имеет четкое расположение на листе, «полная» располагается исключительно по центру листа, «четверть» строго в нижней левой части листа. Существует также два типа розы ветров: «целая» и «рубленая», выбор типа зависит от конкретного случая.

Цвет четко задан, для темного фона используется золотая, для светлого-серая или сине-зеленая, а так же их более светлые оттенки. Так же существуют специальные варианты для разных случаев, например контурное тиснение на дизайнерской бумаге, все возможные варианты представлены на этой странице, никакое другое изображение розы ветров недопустимо.

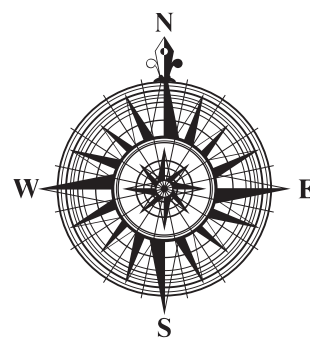
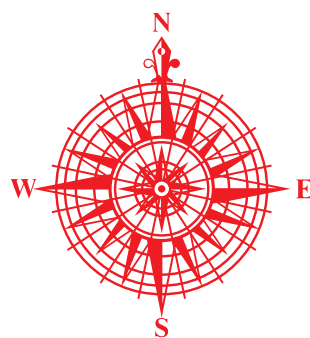
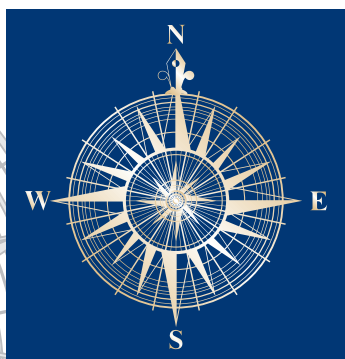
Использование данного элемента необязательно и зависит от конкретного случая.



Вариант розы ветров
утолщенный,
для специфических случаев

Вариант розы ветров
для полиграфической рекламы,
контрева

Вариант розы ветров
для наружной рекламы,
резки пленкой

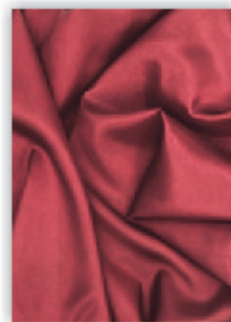
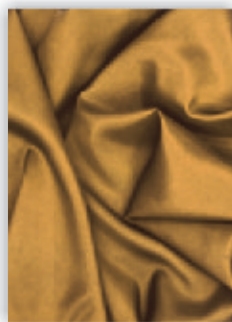




АТЛАСНАЯ ТКАНЬ

Дополнительный элемент фирменного стиля «Атласная ткань», она символизирует качество и стиль, а так же косвенно говорит о названии отеля «Атлас».

Так же существуют специальные варианты для разных случаев, все возможные варианты представлены на этой странице, никакое другое изображение недопустимо. Логотип и роза ветров могут размещаться строго на ткани темно-синего цвета, варианты зеленый, золотой и красный существуют для оформления в специфических случаях (номерки на столы в разные залы и т.п.), расположение на них основных элементов фирменного стиля недопустимо. Использование данного элемента необязательно и зависит от конкретного случая.



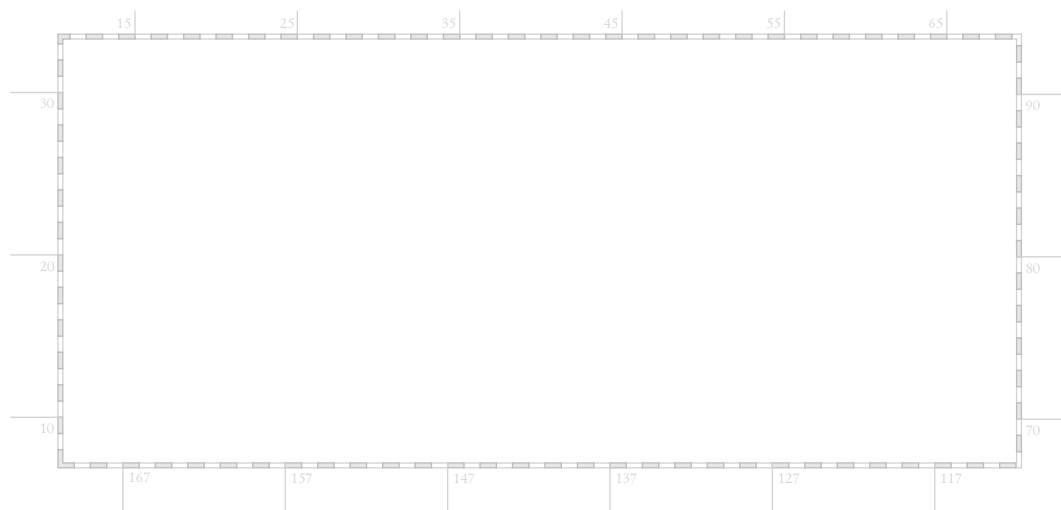


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Дополнительный элемент фирменного стиля «оформление краев страницы в стиле атласных карт», символизирует путешествие и туризм, что ассоциируется со сферой нашей деятельности, а так же косвенно говорит о названии отеля «Атлас».

Этот элемент может быть любого фирменного цвета и его оттенков, обычно это серый цвет, размещается он строго по краю страницы.

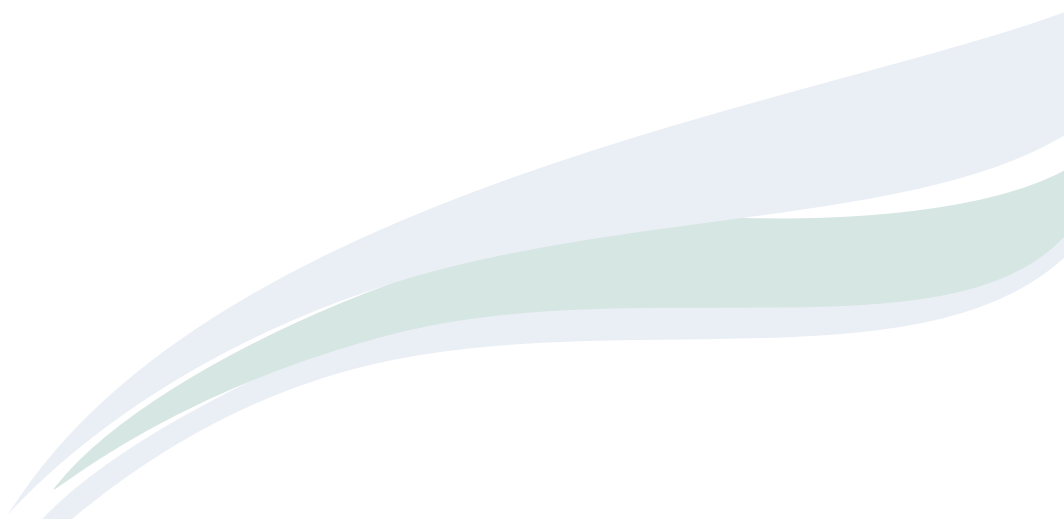
Использование данного элемента необязательно и зависит от конкретного случая.



Дополнительный элемент фирменного стиля «волны», цвет этого элемента может быть самых светлых тонов фирменного цвета, тональность определяется в зависимости от конкретной ситуации, его происхождение - увеличенная часть из фирменного знака буквы «А», используется обычно в документации и на почтовых конвертах.

Размещается он строго по центру страницы.

Использование данного элемента необязательно и зависит от конкретного случая.





ВИЗИТКИ

Визитки сотрудников Московского офиса Атлас парк-отель, имеют четко установленную форму и размер, визитка должна быть евро стандарта 85х55мм, строго горизонтальная, месторасположение элементов стиля строго задано. Печатается визитка на белой бумаге с текстурой «Лён» фирменными цветами. Визитка может быть только односторонней.

Визитка сотрудника Московского офиса





ВИЗИТКИ

Визитки сотрудников Атлас парк-отель имеют четко установленную форму и размер, визитка должна быть евро стандарта 85х55мм, строго горизонтальная, месторасположение элементов стиля строго задано. Печатается визитка на белой бумаге с текстурой «Лён» фирменными цветами. Визитка может быть только односторонней.

Визитка сотрудника отеля

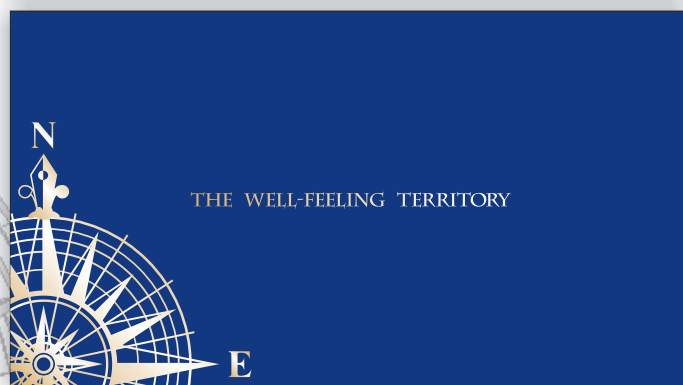




ВИЗИТКИ

Корпоративная визитка Атлас парк-отель имеет четко установленную форму и размер, визитка должна быть стандартная 90х50мм, строго горизонтальная, месторасположение элементов стиля строго задано. Тесниться визитка золотом, на дизайнерской темно-синей бумаге. Визитка может быть только двусторонней.

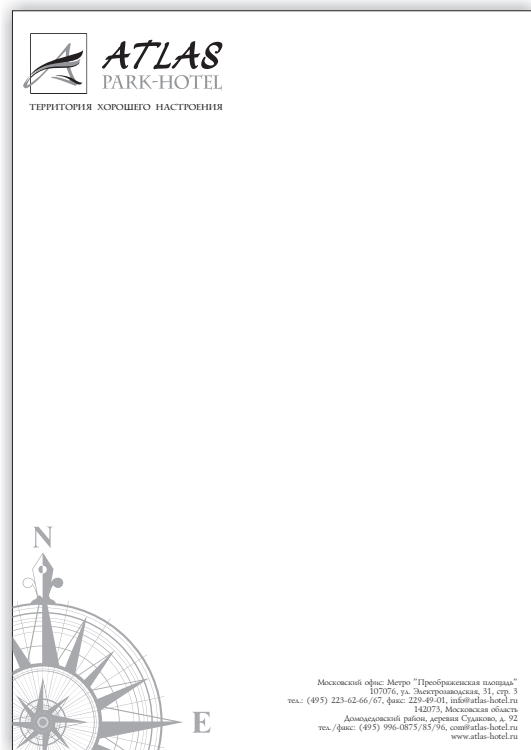
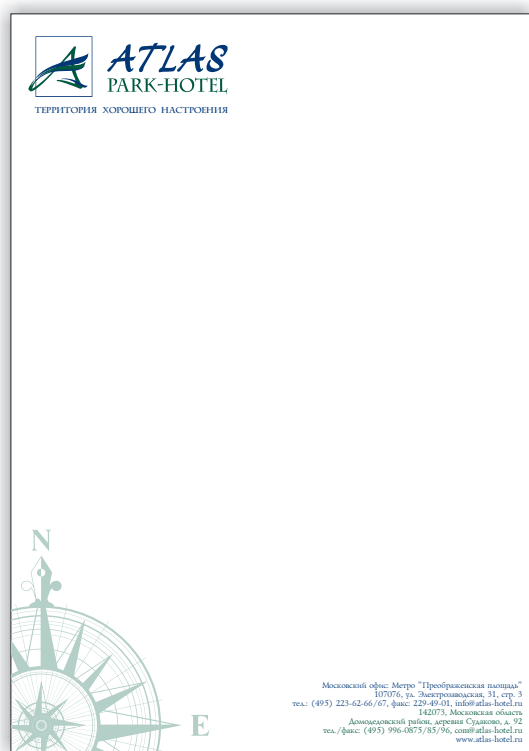
Корпоративная визитка





БЛАНКИ

Бланк Атлас парк-отель имеет четко установленную форму и размер А4, месторасположение элементов стиля на бланке строго задано. Печатается бланк на белой бумаге фирменными цветами, сине-зеленый с оттенками и черно-серый.

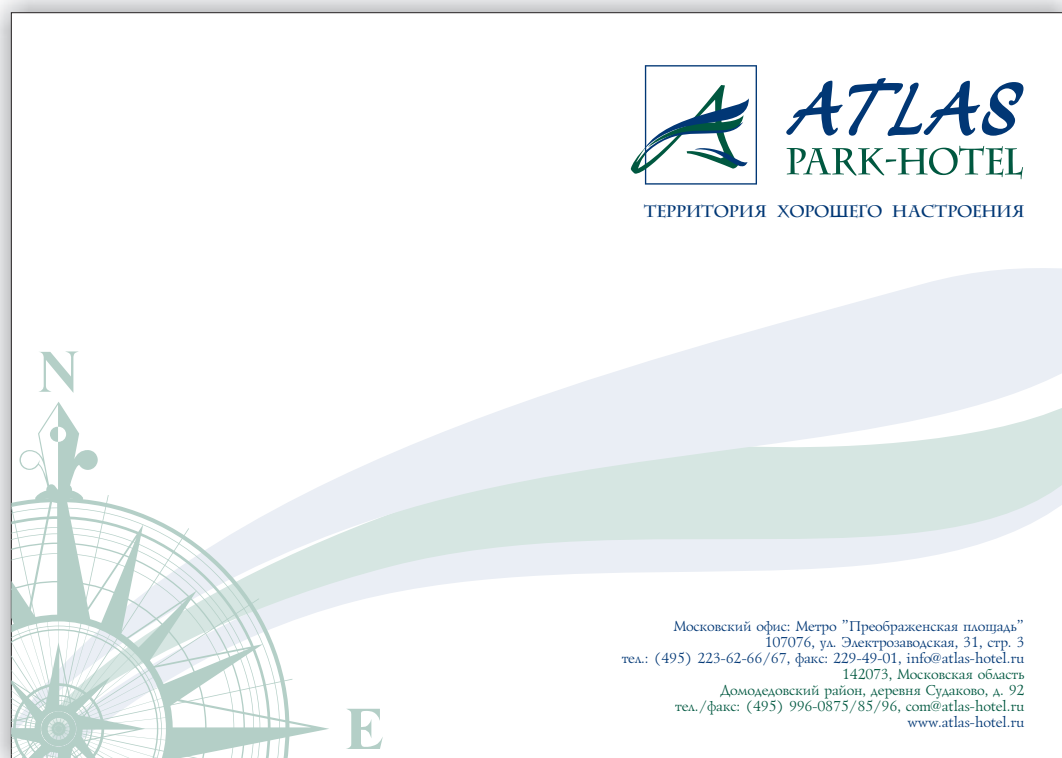




ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ

Почтовые конверты Атлас парк-отель имеет четко установленную форму и размер, месторасположение элементов стиля на конвертах строго задано. Печатаются конверты на белой бумаге фирменными цветами, сине-зеленый с оттенками.

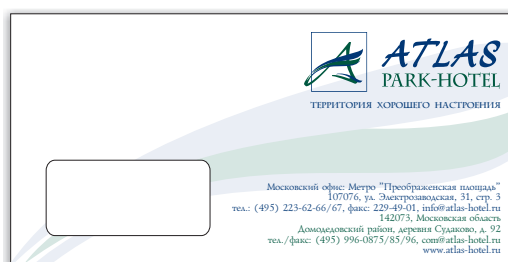
Почтовый конверт большой 320x230мм



Почтовый конверт евро 220x110мм



Почтовый конверт с окошком 155x78мм





Сувенирная продукция

ОФОРМЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Оформление сувенирной продукции подчиняется основным правилам представленным в данной инструкции.

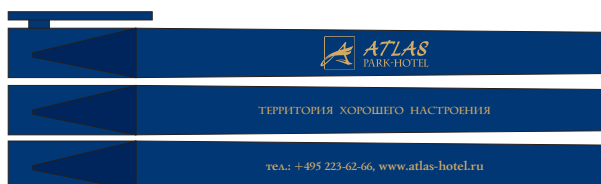
Зажигалка



Ручка стандартное размещение



Ручка рекомендуемое размещение



Пакет





ОДЕЖДА С ФИРМЕННОЙ СТИЛИСТИКОЙ

Оформление одежды с фирменной стилистикой подчиняется основным правилам представленным в данной инструкции. Цвета четко заданы, на темном фоне, это - золотой градиентный, если градиент не возможен то Pantone 716 CVC, на светлом фоне это сочетание темно-синего Pantone 281 CVC и темно-зеленого Pantone 343 CVC, все возможные варианты представлены в данном руководстве.

Для фона рекомендуется использовать темно-синюю и белую ткань, в редких случаях можно использовать другие цвета фона, но при этом элементы фирменного стиля не должны сливаться с фоном, должен сохраняться контраст.





РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

Реклама в интернете подчиняется основным правилам представленным в данной инструкции. Цвет четко задан, на темно-синем фоне, это - золотой градиентный, переход RGB от 212-180-150 к 255-255-255 и обратно 212-180-150 (HEX от #D4B469 к #FFFFFF и обратно #D4B469), на светлом фоне темно-синий - RGB 0-40-104 (HEX #0C3161), так же, в редких случаях, допустим темно-зеленый RGB 0-86-63 (HEX#00563F) и бежевый RGB 238-227-198 (HEX#EEE3C6).

Для фона рекомендуется использовать темно-синюю текстуру атласной ткани.

Если нет возможности использовать наши фирменные шрифты, то используются шрифты семейства Times New Roman, Arial, Helvetica, а в частности Times New Roman, в остальных случаях, для Flash и растровой GIF графики используются наши фирменные шрифты, исключением является анимационные акции, выбор шрифта в котором соответствует теме сообщения.

В статьях и при текстовом описании отеля (в HTML варианте) необходимо использовать шрифт Times New Roman и фирменные цвета.

Растровые изображения и фото допускаются строго высокого качества, размытые и некачественные фото размещать запрещается.

Используемая Flash графика (в основном это баннеры), по возможности, не должна быть построена на более чем шестой версии Flash Player.





ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА

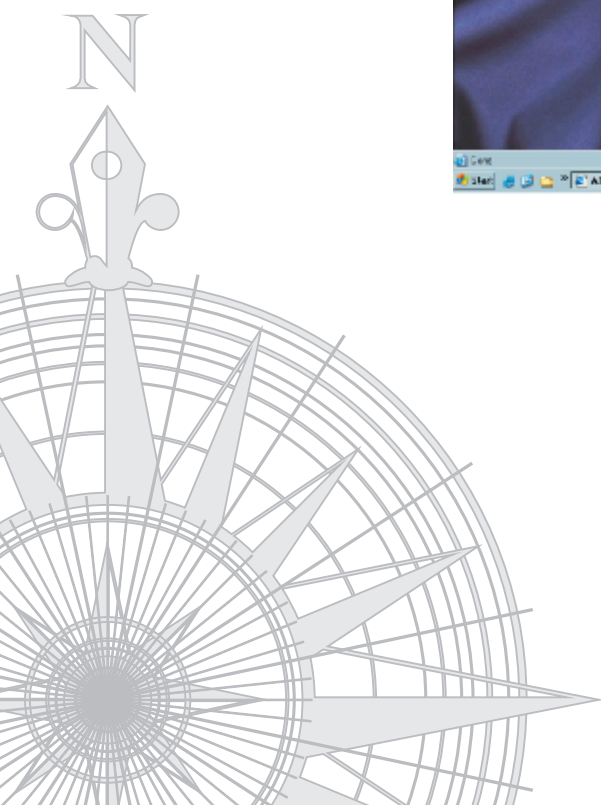
Дизайн и оформление сайта подчиняется основным правилам представленным в данной инструкции.

Цвет четко задан, на темно-синем фоне это - золотой градиентный, переход RGB от 212-180-150 к 255-255-255 и обратно 212-180-150 (HEX от #D4B469 к #FFFFFF и обратно #D4B469), на светлом фоне темно-синий - RGB 0-40-104 (HEX #0C3161), так же, в редких случаях, допустим темно-зеленый RGB 0-86-63 (HEX#00563F) и бежевый RGB 238-227-198 (HEX#EEE3C6).

По причине невозможности использовать наши фирменные шрифты, для HTML верстки используются шрифты семейства Times New Roman, Arial, Helvetica, а в частности Times New Roman для оформления текстовой информации, в остальных случаях, для Flash и растровой графики используются наши фирменные шрифты, исключением является анимационный раздел, выбор шрифта в котором соответствует теме сообщения.

Растровые изображения и фото на сайте допускаются строго высокого качества, размытые и некачественные фото размещать запрещается. Фотографий в разделах не должно быть слишком много.

Flash графика используемая на сайте, по возможности, не должна быть построена на более чем шестой версии Flash Player.





Заверение руководства

С руководством по использованию фирменного стиля и рекламной концепции ознакомлен(на) и согласен(на).

Генеральный директор ООО «АТЛАС ПАРК-ОТЕЛЬ»

Васюта Андрей Николаевич _____

Директор московского офиса ООО «АТЛАС ПАРК-ОТЕЛЬ»

Умняхина Ирина Алексеевна _____

Руководство составил и заверил дизайнер ООО «АТЛАС ПАРК-ОТЕЛЬ»

Помозов Андрей Александрович _____

С вопросами обращаться:

тел.: +495 223-62-66

моб.: +916 645-09-49

e-mail: art@atlas-hotel.ru

Контактное лицо: Помозов Андрей

